il cibo è salute

COME RAGGIUNGERCI

AUTO Autostrada A14 (Bologna - Bari - Taranto), uscita “Forlì”,
65 Km da Bologna, 82 Km dall’allacciamento A1 (Milano-Napoli),
8 Km dalla supestrada E45 (Roma - Ravenna), 130 Km da Ancona (www.autostrade.it).

TRENO Stazione ferroviaria di Forlì a 3 Km, collegamenti con treni Intercity
con le principali città (www.trenitalia.it).

AEREO Aeroporti: Forlì 8 Km (www.forliairport.it).

AUTOBUS Linea 5 - 5A fermata davanti all’ingresso della Fiera, linea 7 fermata Iper.

ROMAGNA fiere

via Punta di Ferro 2 - 47122 Forlì - tel. 0543.798466 - 777420
Direzione tecnica: Simone Velleca - cell. 393.9352043 - info@sapeur.it
ci trovi anche su facebook e Instagram

VISITA I NOSTRI SITI E REGISTRATI:

www.sapeur.it - www.romagnafiere.it

riceverai il biglietto d’ingresso ridotto per le nostre manifestazioni!

Partners della manifestazione:

FORLÌFIERA

Con il patrocinio di:

Provincia di Forlì-Cesena · Comune di Forlì · CONFINDUSTRIA ROMAGNA · CAMERA DI COMMERCIO DELLA ROMAGNA FORLÌ-CESENA E RIMINI

29.30.31 gennaio 2027

venerdì 14.00 - 22.30, sabato 10.00 22.30
e domenica 10.00 - 20.00



il cibo è salute

PERCHÉ PARTECIPARE - VISION & OPPORTUNITÀ

Diventa protagonista del mercato del benessere alimentare nel cuore della Romagna. Negli ultimi anni il concetto di alimentazione ha vissuto una vera e propria rivoluzione: il cibo non è più solo nutrimento o tradizione, ma il primo e fondamentale strumento di prevenzione, salute e stile di vita. L'area **Cibo e Salute** di **Sapeur** nasce per dare voce ed evidenza a tutte le aziende che mettono al centro del proprio lavoro la qualità delle **materie prime**, la **tracciabilità**, il **biologico**, le **intolleranze alimentari**, la **nutraceutica** e i **prodotti funzionali**. Partecipare come espositore a **Sapeur 2027** significa posizionarsi all'inizio dell'anno commerciale in una vetrina strategica, incontrando un pubblico altamente targettizzato, attento e disposto a investire nel proprio benessere quotidiano.





I NUMERI E I PUNTI DI FORZA DELL'EVENTO

- **Posizione Strategica:** La Fiera di Forlì si trova al centro di un bacino d'utenza tra i più dinamici d'Italia (Romagna, Emilia, Marche), da sempre vocato alla cultura del buon cibo e dell'innovazione agroalimentare.
- **Pubblico Qualificato:** Migliaia di visitatori profilati tra consumatori consapevoli, buyer, ristoratori, erboristi, farmacie/parafarmacie e operatori del settore retail/Ho.Re.Ca.
- **Periodo Strategico:** Fine gennaio è il momento perfetto per lanciare le novità di prodotto dell'anno e intercettare i trend di consumo post-festività dedicati alla remise en forme e al benessere.

SETTORI MERCEOLOGICI

L'area Cibo e Salute è progettata come un percorso espositivo organico e multisettoriale.

- **Biologico, Biodinamico e Filiera Cera Zero** Prodotti certificati BIO, eccellenze a km 0, agricoltura sostenibile e integrata.
- **Alimentazione Funzionale, Nutraceutica e Superfood** Integratori alimentari naturali, estratti, miele e derivati dell'alveare, alimenti arricchiti.
- **Free-From & Special Dietary Needs** Prodotti Senza Glutine (Gluten-Free), Senza Lattosio, Nichel-Tested, Low Carb, Keto e formulazioni per intolleranze o allergie alimentari.
- **Plant-Based, Veg & Natural Lifestyle** Cibo vegano, vegetariano, proteine vegetali, bevande alternative al latte e fermentati naturali (Kombucha, Kefir, ecc.).
- **Prodotti Tipici e Biotipicità Territoriali** Olio Extravergine d'Oliva spremuto a freddo, farine grani antichi e macinate a pietra, conserve naturali e aceti tradizionali.
- **Tecnologie, Attrezzature e Packaging Sostenibile** Piccoli elettrodomestici per la cucina salutare (estrattori, essiccatori, germogliatori) e soluzioni d'imballaggio eco-friendly.

I VANTAGGI PER L'ESPOSITORE

- **Vendita Diretta e Contatto B2C:** Possibilità di vendita diretta allo stand con ritorno d'investimento immediato durante i 3 giorni di fiera.
- **Lead Generation & B2B:** Opportunità di stringere contatti commerciali con distributori locali, negozi specializzati, erboristerie e settore gastronomico/Ho.Re.Ca.
- **Visibilità e Comunicazione:** Copertura mediatica integrata (campagne Social, Radio, Stampa, Dem personalizzate e materiali promozionali ufficiali dell'evento).
- **Soluzioni Espositive"Chiavi in Mano":** Stand preallestiti personalizzabili e flessibili per adattarsi a ogni esigenza aziendale e di budget.

